



# ÉCONOMIE

[bernard.quirin@unicaen.fr](mailto:bernard.quirin@unicaen.fr)

20 - 21 NOVEMBRE 2018

## Les informations

**conjoncturelles** pour décider  
dans une situation connue

**structurelles** pour comprendre  
une situation nouvelle





**bipolarisation** États-Unis Chine  
**menace** terroriste  
**cyberguerres** contre infrastructures  
montée des **populismes** .



Union européenne et **Brexit**  
**OMC** et guerre commerciale  
America First et **OTAN**  
**Prolifération** chimique et nucléaire



Réchauffement **climatique**  
Hausse du prix du **pétrole**.  
Fragilité des **banques**  
**Dette** des entreprises et des États



**bipolarisation** États-Unis Chine

montée des **populismes**



Union européenne et **Brexit**

America First et **OTAN**



Réchauffement **climatique**

Hausse du prix du **pétrole**.



1er octobre 1949  
1er octobre 2018  
69 ans...

*30 décembre 1922*  
*26 décembre 1991*  
*... 69 ans*





The New York Times



## The Land That Failed to Fail

L'approche chinoise **ne devait** pas fonctionner. Il fallait juste attendre. L'Occident attend toujours.

Le monde pensait **changer la Chine**, mais la Chine a changé le monde.

à Pékin, la question est moins **rattraper** l'Occident que de prendre de l'avance .



**L'anticipation** repère les *tendances* et les *ruptures* en gestation.

La **projection** projette dans le futur des *tendances* passées.

La **prévision** est l'estimation future de la *valeur* d'une variable

La **prospective** élabore des scénarios du futur à partir de *tendances* actuelles.



# TENDANCES ÉMERGENTES

de l'économie mondiale



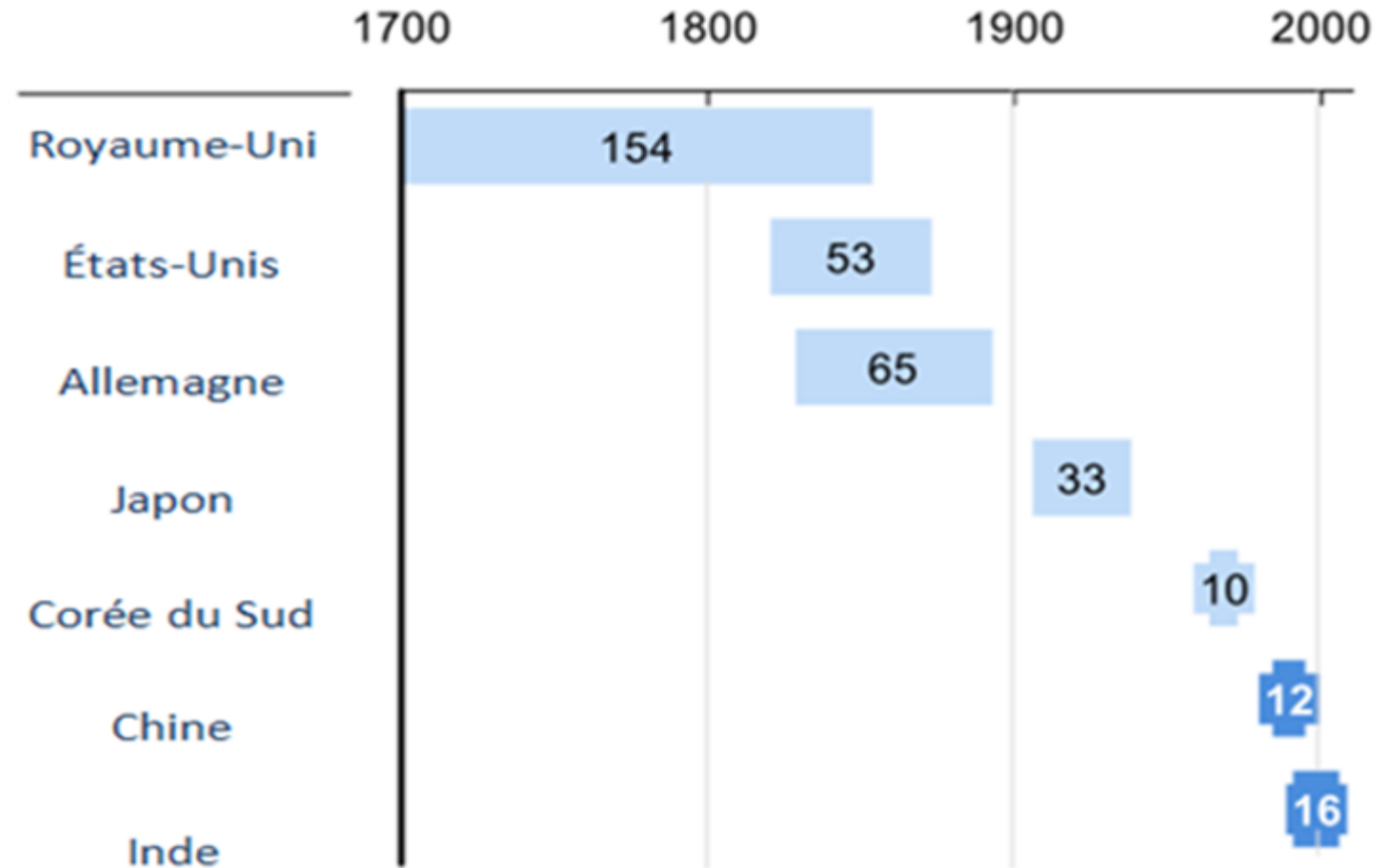
La pauvreté  
recule

Affirmation des  
classes  
moyennes des  
pays émergents

L'urbanisation  
progressive

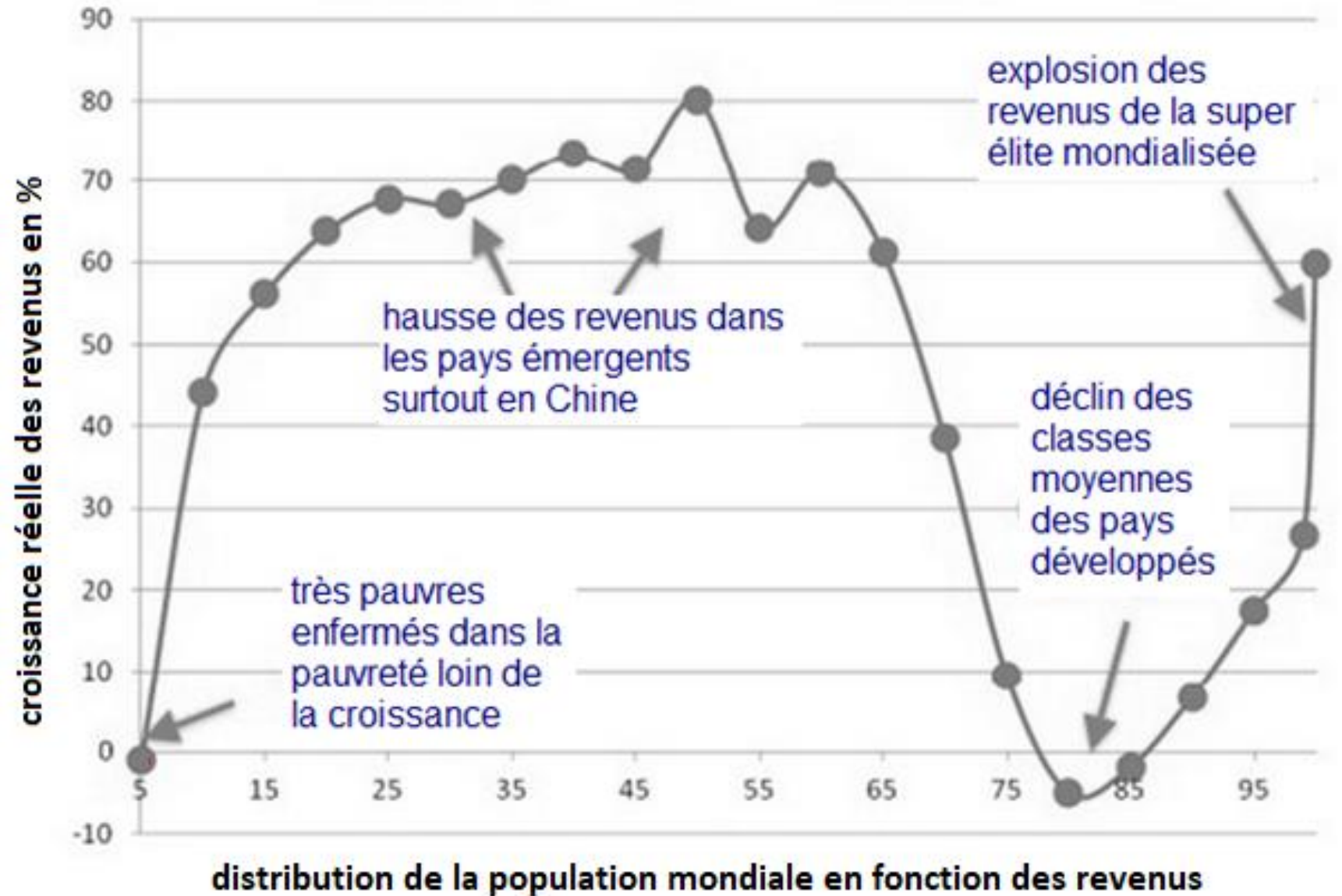
Le monde de l'après-crise

Une  
croissance  
sans  
précédent



Nombre d'années nécessaires au doublement du PIB/habitant

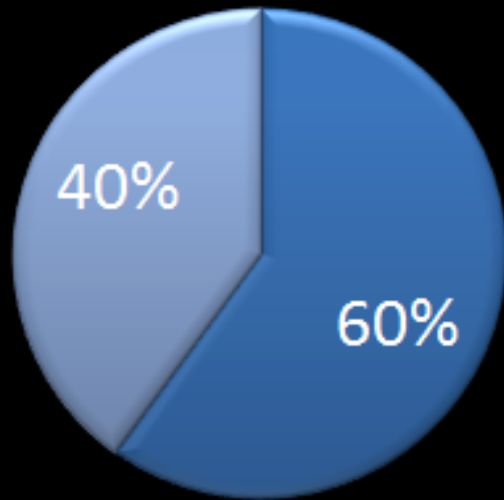
Gagnants et perdants de la mondialisation



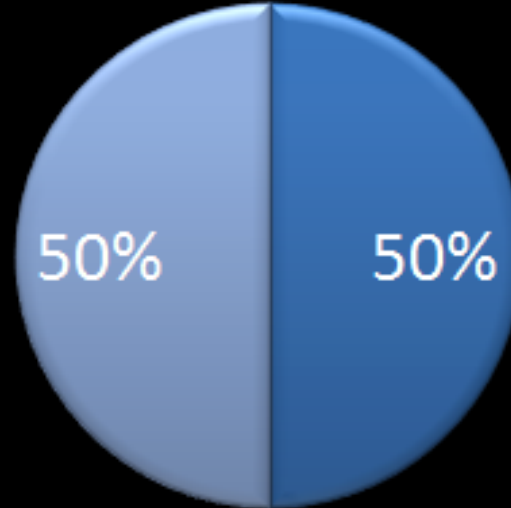


Le basculement du centre de gravité

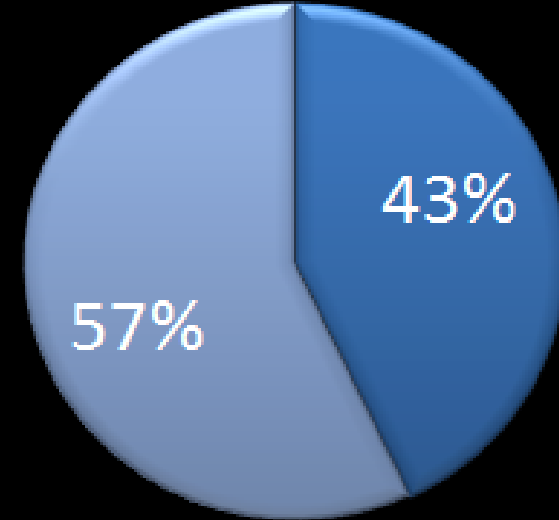
# 2012 LE RENVERSEMENT DE LA PUISSANCE



2000



2012



2030

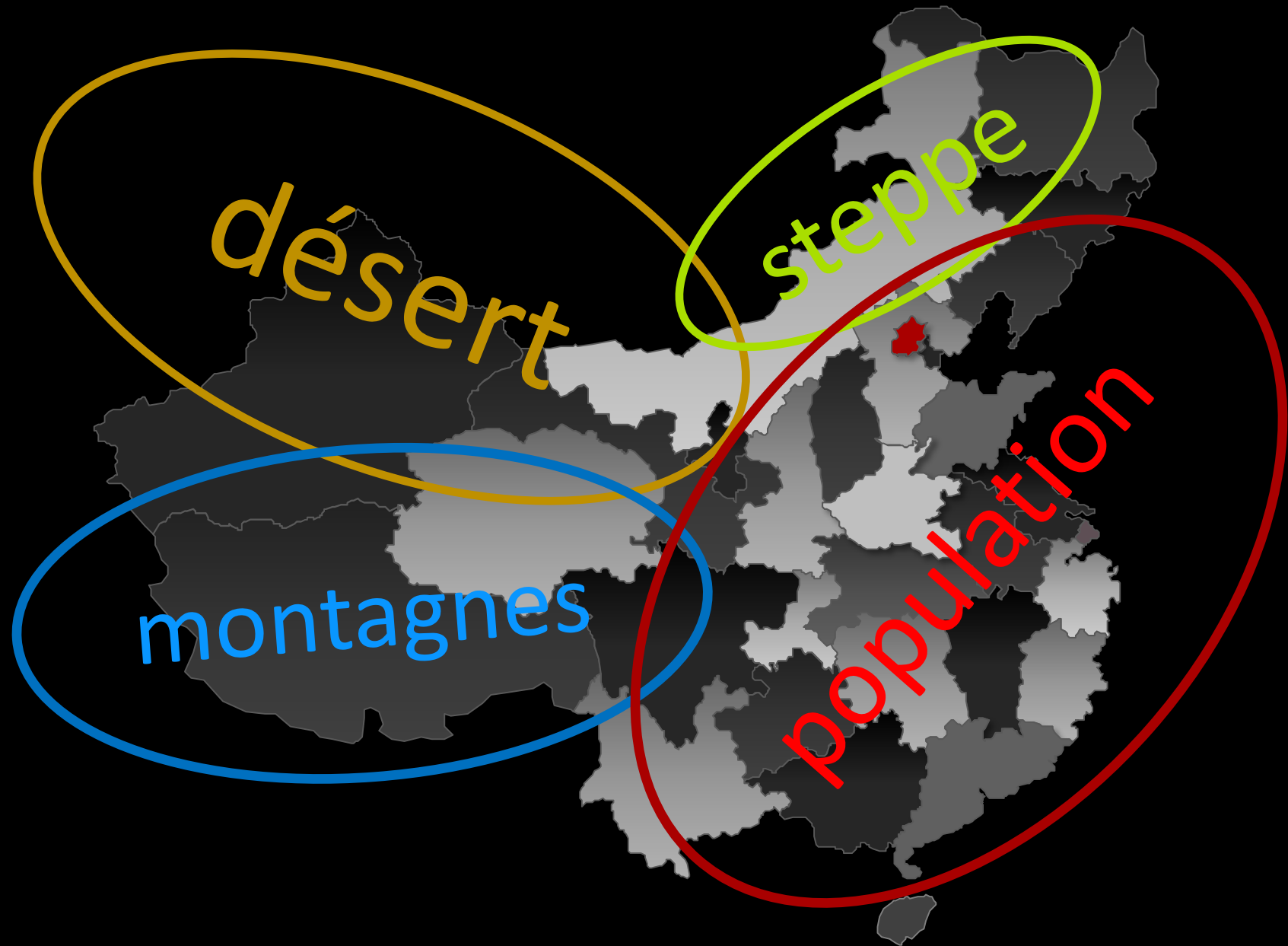


OCDE

PIB source FMI



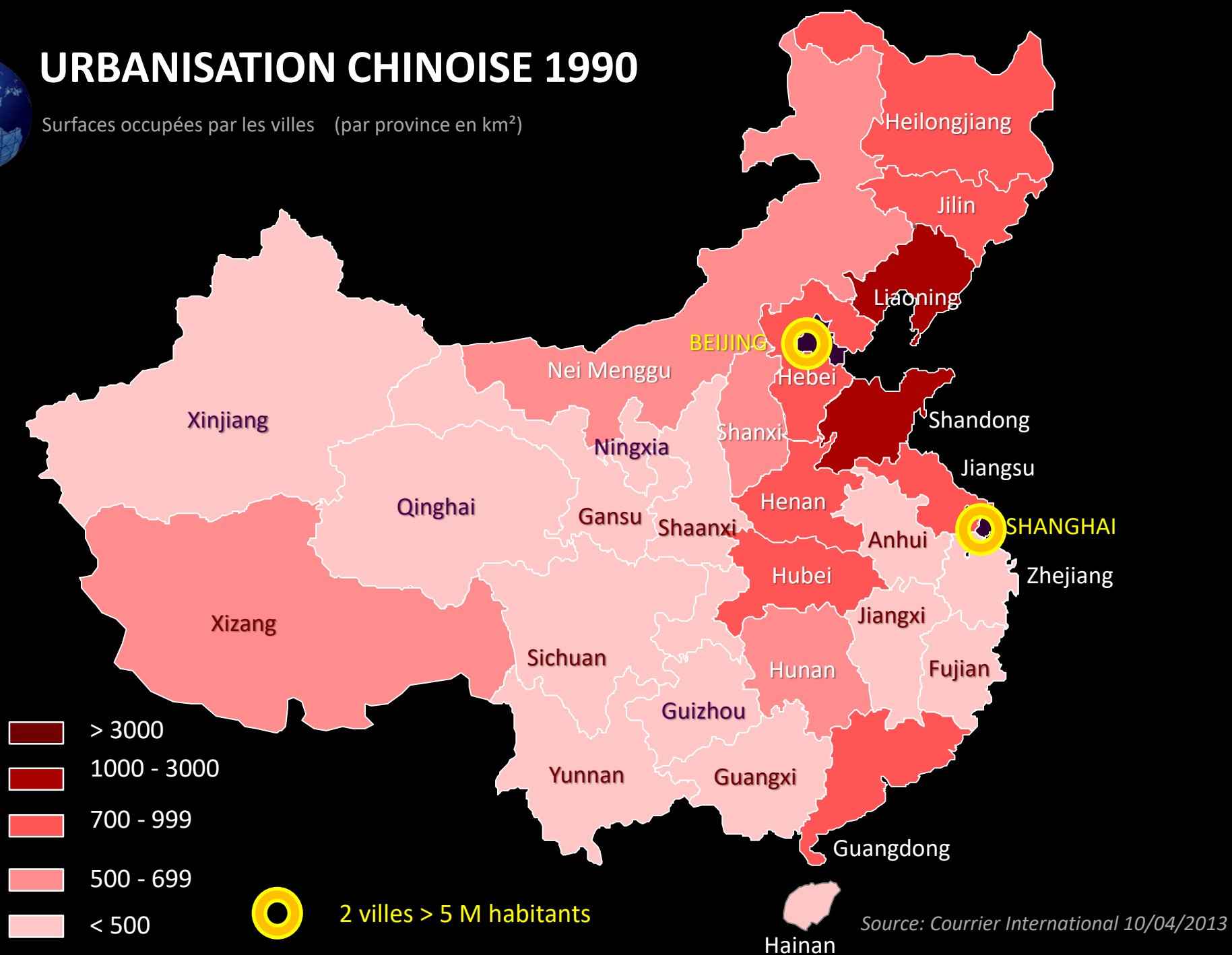
un monde urbain





# URBANISATION CHINOISE 1990

Surfaces occupées par les villes (par province en km<sup>2</sup>)

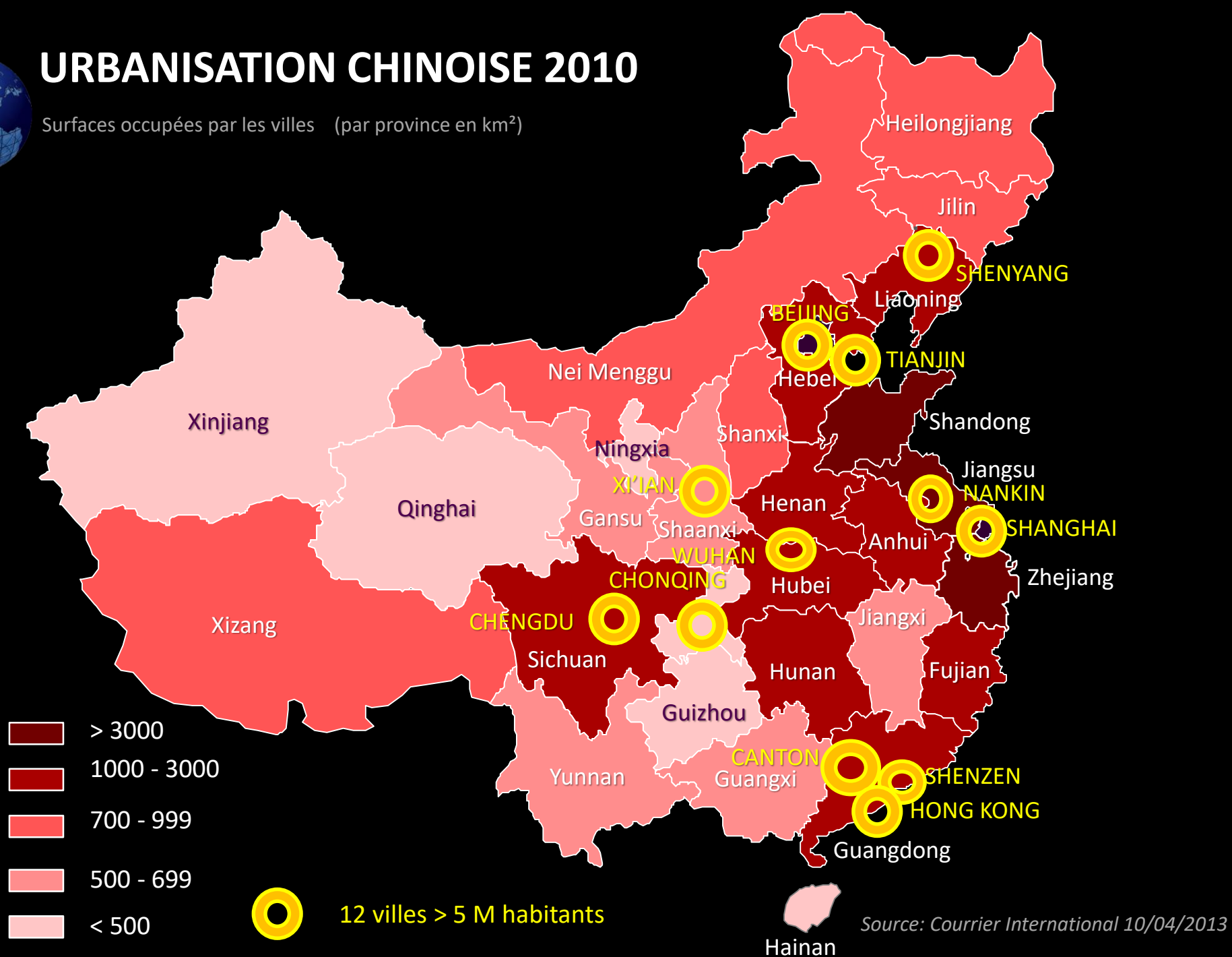






# URBANISATION CHINOISE 2010

Surfaces occupées par les villes (par province en km<sup>2</sup>)





# Consommation des classes moyennes

2009

2020

2030

USA 1 4 377

Japon 2 1 800

Allemagne 3 1 219

France 5 927

GB 5 889

Chine 1 4 468

USA 2 4 270

Inde 3 3 733

Japon 4 2 203

Allemagne 5 1 361

Inde 1 12 777

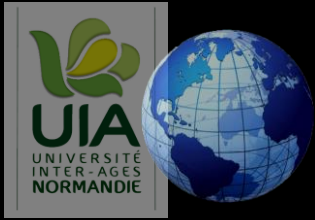
Chine 2 9 985

USA 3 3 969

Indonésie 4 2 474

Japon 5 2 286

Md\$ (OCDE)



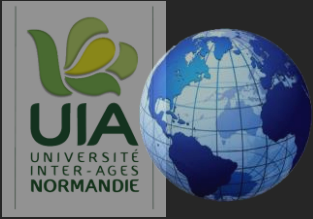
# Consommation des classes moyennes

	2009	2020	2030
Amérique du Nord	26%	17%	10%
<b>Europe</b>	<b>38%</b>	29%	20%
Amérique centrale et du Sud	7%	7%	6%
<b>Asie Pacifique</b>	23%	<b>42%</b>	<b>59%</b>
Afrique sub-saharienne	1%	1%	1%
Moyen Orient, Afrique du Nord	4%	4%	4%



adapter les produits





欢迎

Hilton Huanying

adapter les  
services





# émergents / globaux






To be **Nature**  
Wood chopstick

---

produits  
écoresponsables

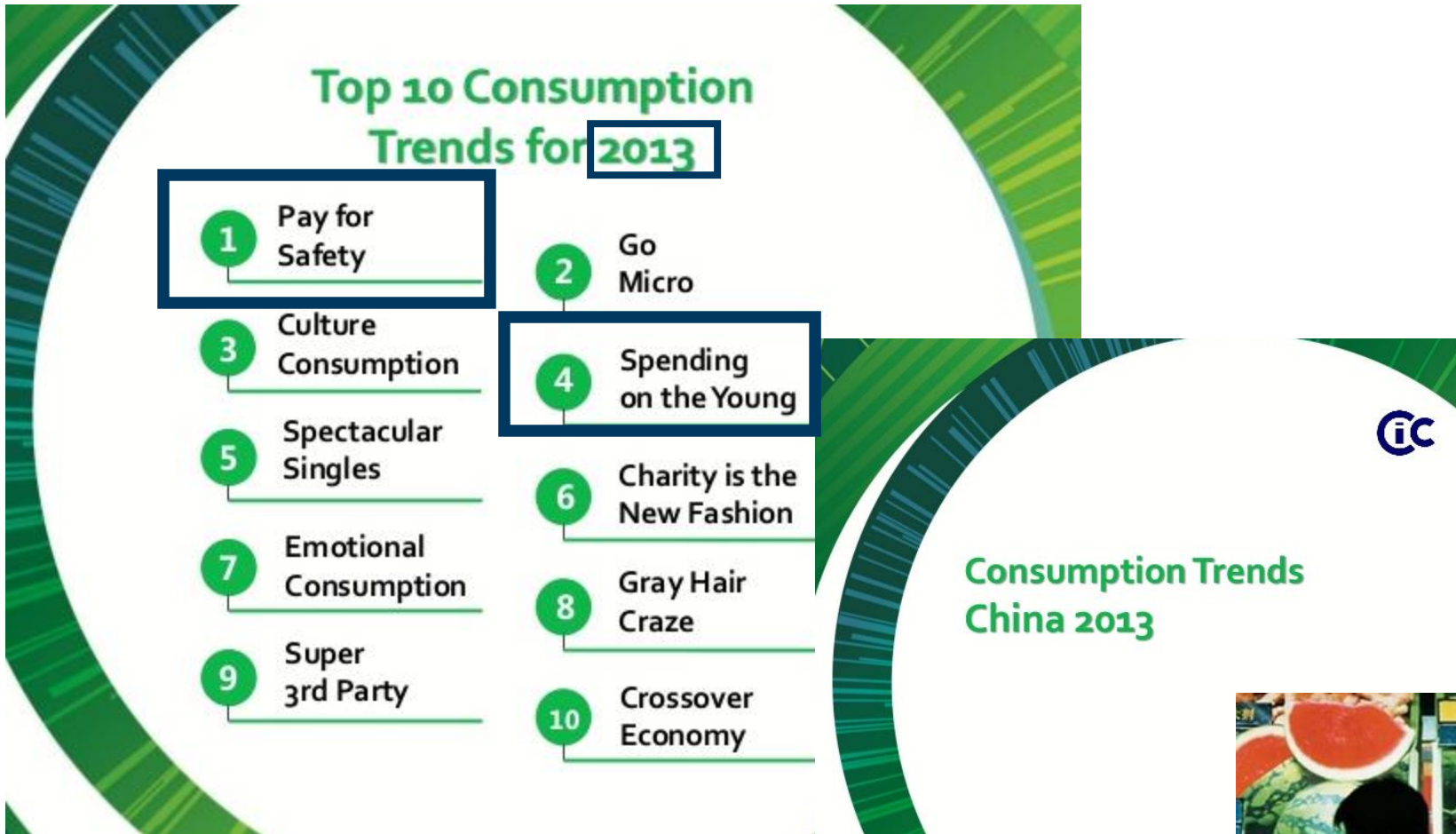




transparence et  
traçabilité

---





# transparence et traçabilité




**BIOSTIME**

**宝宝先天免疫力  
妈妈给的**

-宝宝免疫力，从出生前开始建立-

进口  
益生菌粉

合生元  
PROBIOTICS CAPSULE  
益生菌胶囊

合生元益生菌  
PROBIOTICS

免疫力 有赖于孕妈妈的免疫力  
希望宝宝出生后免疫力强，少生病，但妈妈却不知道，宝宝在妈妈  
就已经拥有高低不同的先天免疫力？宝宝的先天免疫力，有赖  
力。

免疫力，赋予宝宝优质的先天免疫力基础  
抑制，应用体内微生态调节原理，直接补充  
单核因子sIgA的分泌，从而

sécurité sanitaire, traçabilité

une stratégie

dans une perspective de **sortie de crise**  
d'un **monde ouvert**  
d'une économie pilotée par les **marchés**  
une offre industrielle **compétitive**  
orientée vers les **filières d'avenir**  
pour des **marchés en croissance**



# TENDANCES ÉMERGENTES

et stratégie régionale



# anticiper

mutations, risques et stratégies



**DESIGNED BETTER IN CHINA /**  
**MADE BETTER BY CHINA FOR ALL /**  
**MADE GREENER IN CHINA /**  
**MADE ONLINE IN CHINA /**  
**MADE STRANGER IN CHINA /**  
**MADE TOGETHER IN CHINA /**  
**MADE BIGGER IN CHINA /**  
**MADE EASIER IN CHINA /**  
**MADE FASTER IN CHINA /**  
**MADE MORE LUXURIOUS IN CHINA /**  
**MADE BETTER IN CHINA FOR A WHILE NOW /**





# anticiper les risques





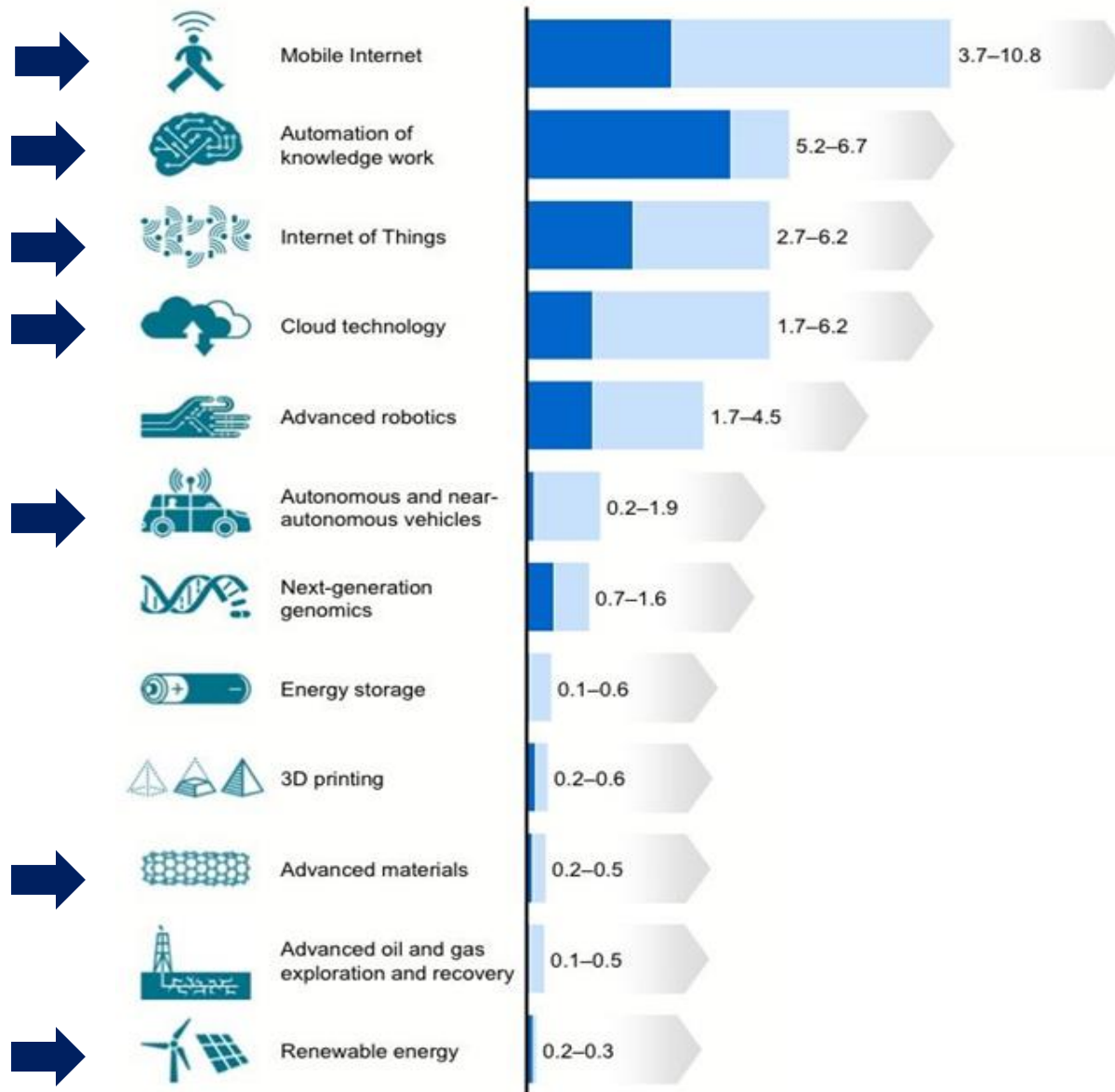
anticiper les stratégies : PLYSOROL





anticiper les stratégies : SOFEDIT

anticiper les mutations





RÉGION  
NORMANDIE

# SRDEII et SRESRI pour réussir la Normandie



RÉGION  
**NORMANDIE**  
[www.normandie.fr](http://www.normandie.fr)

15 décembre 2016

## L'enjeu : réussir la Normandie et faire réussir les Normands

---

- Par la montée en gamme des produits et services
- Par l'innovation
- Par l'internationalisation



## 7 objectifs pour l'économie, l'enseignement supérieur et la recherche en Normandie

---

- Favoriser la qualité, l'innovation, l'international et l'investissement de long terme en Normandie
- Créer les conditions du décloisonnement de l'économie sous toutes ses formes en favorisant l'émergence de nouvelles formes de projets et de clusters
- Repérer les opportunités et tendances émergentes pour conquérir de nouveaux marchés
- Une Université de Normandie au niveau des meilleurs standards internationaux
- Favoriser l'accès de tous à la connaissance et à la formation pour préparer les emplois de demain
- Mieux faire connaître la Normandie, ses talents, ses atouts en France et à l'international, à travers une stratégie partagée d'attractivité
- Développer la digitalisation sur l'ensemble du territoire



WTO OMC



**Comprendre et anticiper mutations, risques et stratégies**

accumulation

élaboration

